

# O.U.i

ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL

a alta perfumaria  
onde você estiver

O.U.i APRESENTA A VERSÃO DE  
30 ML DOS SEUS EAUX DE PARFUM.



lançamento *les petits*

# *les petits*

O.U.i APRESENTA A VERSÃO 30 ML  
DE SEUS *EAUX DE PARFUM*. A ALTA PERFUMARIA  
QUE TE ACOMPANHA AONDE VOCÊ FOR.



EAUX DE PARFUM, 30 ml

**R\$ 189**

CADA

**SCAPIN 245**

83838

**L'AMOUR-ESSE 142**

83839

**MADELEINE 862**

83840

**LA VILLETTE 470**

83841

**L'EXPÉRIENCE 706**

83842

**ICONIQUE 001**

83843

**HÔTEL DE VILLE 193**

83847

**R\$ 199**

CADA

**PARADIS ROUGE**

48505

**RIVIÈRE BLEUE**

48504

EAUX DE PARFUM, 75 ml

**R\$ 299**

CADA

**SCAPIN 245**

82059

**L'AMOUR-ESSE 142**

82060

**MADELEINE 862**

82061

**LA VILLETTE 470**

82062

**L'EXPÉRIENCE 706**

82063

**ICONIQUE 001**

82064

**HÔTEL DE VILLE 193**

83085

**R\$ 319**

CADA

**PARADIS ROUGE**

83845

**RIVIÈRE BLEUE**

83844



# nossa história

*notre histoire*

Algumas fragrâncias mais emblemáticas da história da perfumaria foram criadas na França. O país é uma referência nesta área por conta das técnicas aprimoradas ao longo dos séculos. É o chamado *savoir-faire* - saber fazer - francês, ou seja, o apreço pela qualidade da matéria-prima e pelos processos de excelência. O.U.i nasce resgatando essa tradição de um jeito contemporâneo. Idealizada por Pierre Aulas em seu ateliê em Montmartre, Paris, a marca traz para o dia a dia brasileiro a maneira à francesa de viver a vida, o *savoir-vivre* que remete à liberdade de fazer o que se quer em busca da felicidade.





# Conheça Pierre Aulas, Diretor Olfativo de O.U.i

Pierre é apaixonado por gastronomia e vinho, faz parte do seu DNA francês. Originário da região dos Alpes, vivendo em Paris, ele diz se fascinar todos os dias pela arquitetura da cidade: “Paris é um paraíso aos olhos”, afirma. E no cotidiano parisiense, o que mais salta aos olhos para ele é o jeito que as pessoas se vestem: um toque *chic* sempre, sem distinção de classe, além da vida cultural, que promove a criatividade com concertos, óperas, ballets e exposições.

## **A MENTE MULTIFACETADA**

Um profissional de muitas expertises, começou sua carreira no mundo do marketing e do design, mas decidiu se especializar no seu campo de conhecimento favorito: a perfumaria. Ele trabalhou por mais de vinte anos para diferentes casas de perfumaria, onde adquiriu uma sólida experiência olfativa. Mas, para ele, tudo é fonte de inspiração: seja no seu ofício no mundo da perfumaria, sendo cantor de ópera, ceramista e até mesmo apicultor. Pierre é a cabeça e a alma das fragrâncias de O.U.i, projeto ao qual se dedicou por quase um ano, esboçando conceitos e testando acordes olfativos.

# nossos perfumistas

## *nos parfumeurs*

PIERRE AULAS, DIRETOR OLFATIVO DE O.U.i, JUNTOU-SE A UM TIME DE *MASTER PARFUMERS* PARA CRIAR O UNIVERSO OLFATIVO DA MARCA. AS FRAGRÂNCIAS APRESENTADAS NESTE CATÁLOGO FAZEM PARTE DE UM VASTO PORTFÓLIO DE CRIAÇÕES PENSADAS POR ESTES PERFUMISTAS. DESCUBRA MAIS SOBRE ELES:



**FABRICE  
PELLEGRIN**

Pode-se dizer que Fabrice herdou a profissão do pai e aprendeu com os melhores especialistas da região de Grasse. Ele não se limita à criação dos *eaux de parfum*, mas também faz questão de acompanhar todas etapas do processo: da colheita à fragrância.

**criações:** L'amour-esse 142, Madeleine 862 e Hôtel de Ville 193



**NATHALIE  
LORSON**

A troca de conhecimento e ideias move o trabalho da perfumista. Inspirada no minimalismo japonês, ela se dedica a criar fragrâncias que se destacam com fórmulas simples.

**criações:** Scapin 245, L'expérience 706 e Iconique 001



**OLIVIER  
CRESP**

Sua história com a perfumaria começa em suas origens. Nascido em Grasse, a Capital da Perfumaria, ele cria fragrâncias com uma sensibilidade artística única. Para ele, uma fragrância icônica surge quando se explora a fundo os sentimentos.

**criações:** La Villette 470 em parceria com Sebastian Cresp e Jardin de Grasse.



**AMANDINE  
CLERC-MARIE**

Sua família influenciou seu *métier*, sua mãe trabalhava na indústria da perfumaria. Ela, por sua vez, se tornou uma perfumista que consegue visualizar suas criações antes mesmo de ganharem vida, por isso é apaixonada por todo o processo de criação.

EDIÇÃO Nº 2 | 2022

02 VITRINE

**Les petits**  
*lançamentos*

04 ORIGEM

**Nossa história**  
*notre histoire*

06 ORIGEM

**Nossos perfumistas**  
*nos parfumeurs*

08 COMBOS

**Presentes extraordinários**  
*cadeaux extraordinaires*

16 TOUJOURS PARIS

**Paris e seus arredores:**  
**sempre uma boa ideia!**  
*Paris et ses alentours:*  
*toujours une bonne idée*

18 PARIS TOUR

**Um tour parisiense com**  
**as fragrâncias de O.U.i**  
*un tour parisien avec les*  
*fragrances de O.U.i*

20 VITRINE

**Alta perfumaria para ela**  
*haute parfumerie pour elle*

30 RITUAIS DE ÉGOÏSME

**Reserve um tempo**  
**para você**  
*prends un temps pour toi*



32 ATITUDE ROUGE

**Rouge luxe**  
*a vida em vermelho*

36 PARIS TOUR

**Mais inspirações parisienses**  
*des autres inspirations parisiennes*

38 VITRINE

**Alta perfumaria para ele**  
*haute parfumerie pour lui*

46 L'ESSENCE DE GRASSE

**A alta perfumaria**  
**em uma única gota**  
*la haute parfumerie dans*  
*une seule goutte*

50 VITRINE

**Jardin de Grasse**

52 VITRINE

**La Collection**  
*a coleção*

54 FRAGRÂNCIAS

**A essência de cada um**  
*l'essence de chacun*

56 ÉGOÏSME

**Nosso manifesto**  
*notre manifeste*

59 FAÇA SEU PEDIDO

**Minha Loja Digital**



lançamento *les petits*

---

*presentes  
extraordinários*  
*cadeaux extraordinaires*

PRESENTEIE ALGUÉM ESPECIAL COM INSTANTES DIÁRIOS DE CUIDADO.  
SÃO PRODUTOS PARA LEVAR NA BOLSA, NA MALA OU NA MOCHILA,  
SÃO MOMENTOS DE ÉGOÍSMO - PRAZER SEM CULPA - DO COTIDIANO.  
DESPERTE O LADO O.U.i DE QUEM VOCÊ AMA COM OS COMBOS DOS  
LANÇAMENTOS DE *EUX DE PARFUM* 30 ML.



lançamento *les petits*

## um ritual diário para saborear bons momentos

51420

EAU DE PARFUM MADELEINE 862, 30 ml

CRÈME RICHE MADELEINE 862, 200 g

DE  
~~R\$ 308~~

POR  
**R\$ 275**

VOCE ECONOMIZA  
**R\$ 33**



Para este presente,  
recomendamos a  
CAIXA M

## a sedução em cada detalhe do dia a dia

51417

EAU DE PARFUM PARADIS ROUGE, 30 ml

LOÇÃO HIDRATANTE DESODORANTE

PARADIS ROUGE, 400 ml

DE  
~~R\$ 288~~

POR  
**R\$ 255**

VOCE ECONOMIZA  
**R\$ 33**



Para este presente,  
recomendamos a  
CAIXA M

para desafiar as regras  
a qualquer hora

51419

EAU DE PARFUM SCAPIN 245, 30 ml

LOÇÃO HIDRATANTE DESODORANTE  
SCAPIN 245, 400 ml

DE  
~~R\$ 278~~

POR  
**R\$ 245**

VOCÊ ECONOMIZA  
**R\$ 33**



Para este presente,  
recomendamos a  
CAIXA M

um tempo todo seu, todos os dias



51418

EAU DE PARFUM

L'AMOUR-ESSE 142, 30 ml

SABONETE PERFUMADO

L'AMOUR-ESSE 142, 190 g

DE  
~~R\$ 238~~

POR  
**R\$ 215**

VOCÊ ECONOMIZA  
**R\$ 23**

Para este presente,  
recomendamos a  
CAIXA P

lançamento *les petits*

## instantes extraordinários do cotidiano

51615

EAU DE PARFUM

RIVIÈRE BLEUE, 30 ml

SABONETE PERFUMADO

JARDIN DE GRASSE, 190 g

DE

~~R\$ 248~~

POR

**R\$ 215**

VOCE ECONOMIZA

**R\$ 33**



Para este presente,  
recomendamos a  
CAIXA P

## paixão e intenção para sua rotina

51617

EAU DE PARFUM

ICONIQUE 001, 30 ml

DESODORANTE

ICONIQUE 001, 75 g

DE

~~R\$ 238~~

POR

**R\$ 215**

VOCE ECONOMIZA

**R\$ 23**



Para este presente,  
recomendamos a  
CAIXA P

## o conforto de ser você mesmo sempre



Para este presente,  
recomendamos a  
CAIXA P

51619  
EAU DE PARFUM  
L'EXPÉRIENCE 706, 30 ml  
DESODORANTE  
L'EXPÉRIENCE 706, 75 g

DE  
~~RS 238~~

POR  
RS 215

VOCÊ ECONOMIZA  
RS 23

## para aflorar sua personalidade a qualquer momento



Para este presente,  
recomendamos a  
CAIXA P

51620  
EAU DE PARFUM  
HÔTEL DE VILLE 193,  
30 ml  
DESODORANTE  
HÔTEL DE VILLE 193,  
75 g

DE  
~~RS 238~~

POR  
RS 215

VOCÊ ECONOMIZA  
RS 23

lançamento *les petits*

para seguir sua intuição no dia a dia

51416

EAU DE PARFUM LA VILETTE 470, 30 ml

CREME DE MÃOS ESSENTIELLE, 30 g

DE  
~~R\$ 218~~

POR  
**R\$ 195**

VOCE ECONOMIZA  
**R\$ 23**



Para este presente,  
recomendamos a  
CAIXA P



# cada detalhe importa

## *chaque détail compte*

As embalagens presenteáveis de O.U.i vêm acompanhadas de papel de seda e etiqueta para encantar quem você ama com uma experiência completa de afeto.



### SACOLA G

30x15x35 cm

46887

**R\$ 8**



### SACOLA M

25x13x30 cm

46886

**R\$ 6**



### SACOLA P

20x11x25 cm

46885

**R\$ 5**



### CAIXA G

25,5x25,5x10 cm

46891

**R\$ 16**



### CAIXA M

22,5x22,5x9,5 cm

46890

**R\$ 10**



### CAIXA P

17x17x6,5 cm

46888

**R\$ 8**

As caixas e sacolas de O.U.i não estão contempladas nesses combos. São vendidas separadamente.

# Paris e seus arredores: sempre uma boa ideia!

*Paris et ses alentours: toujours une bonne idée!*



*“Sabe qual o meu segredo para me sentir segura no avião ou me sentir em casa num quarto de hotel? Meus eaux de parfum preferidos”, me contou uma vez uma amiga que não viajava nunca sem colocar suas fragrâncias preferidas dentro de minifrascos. Esse nécessaire era tão importante quanto o passaporte para ela. Era, na verdade, o próprio passaporte para esse lugar de conforto que um cheiro tem a capacidade de nos transportar!*

A boa notícia é que você não precisa mais de frascos para despejar suas preciosas fragrâncias dentro deles quando estiver fazendo as malas: agora, os *eaux de parfum* de O.U.i estão disponíveis em tamanho viagem (30 ml). Agora ficou mais fácil levar sua fragrância favorita no próximo passeio. Falando nisso... Já escolheu o próximo destino?

Somos suspeitos, mas Paris é sempre uma boa ideia! Os arredores da cidade reservam ótimas surpresas. Além dos programas óbvios e das atrações turísticas obrigatórias, um extenso roteiro alternativo é possível, com endereços inusitados e cheios de charme espalhados pelos 20 *arrondissements* da cidade.



### UM DIA DE REI

Duas vezes e meia Paris: esse é o tamanho da floresta de Fontainebleau, um dos endereços preferidos dos parisienses para uma escapada aos fins de semana. Perca-se em meio às diversas trilhas (todas bem indicadas) e acabe a caminhada em um campo de areia enorme, uma curiosidade geológica e um excelente local para descansar. Depois, vá em direção ao castelo de Fontainebleau, residência de 34 reis e 2 imperadores franceses. Com 1500 ambientes, é um dos maiores castelos da França e encarna como nenhum outro a arte de viver *à la française!* Em seguida, a pedida é estender o passeio à Barbizon, vilarejo vizinho que era reduto dos pintores impressionistas.



### UMA MANHÃ NO JARDIN DO LUXEMBURGO

Acorde cedo, pois pela manhã o local fica mais calmo e é possível aproveitar toda sua beleza. Depois de passear pelos jardins, aproveite o sol à beira do *bassin* central não deixe de parar na Fontaine de Médicis e fazer um pedido.

FAÇA UMA PAUSA...  
ESCOLHA ENTRE UM DOS DOIS CAFÉS  
MAIS EMBLEMÁTICOS DA CIDADE



### UMA TARDE EM SAINT GERMAIN DES PRÈS

Comece o passeio pela Igreja Saint Germain - a mais antiga de Paris, ela data de 543 - e faça uma pausa no Café de Flore ou no Deux Magots. Pegue a charmosa rue Bonaparte, desça até as margens do Sena, depois retome a caminhada em direção à Igreja Saint Sulpice. Para fechar a tarde, aprecie um *apéro* - o tão prezado happy hour francês - na rue de Bucy.



### FIM DO DIA EM MONTMARTRE

O mais artístico bairro de Paris, Montmartre é um charme à parte, e é lá que fica o ateliê de O.U.i. Chegue antes do anoitecer para subir até a basílica Sacré-Coeur e admirar uma das mais belas vistas de toda a cidade. Para terminar a *soirée* - a noite -, vá em direção ao noturno Pigalle, onde fica o famoso Moulin Rouge.





+ SAIBA MAIS

Continue este tour com os  
eaux de parfum de inspiração  
masculina nas páginas 36 e 37.

lançamento *les petits*

# paradis rouge

FLORAL ESPECIADO  
LUMINOSO  
E IRRESISTÍVEL

EAU DE PARFUM, 30 ml

**R\$ 199**

48505

INGREDIENTES:

CARDAMOMO  
ROSA DAMASCENA  
SÂNDALO

PERFUMISTA:

FABRICE PELLEGRIN



**PARADIS ROUGE** É UM *EAU DE PARFUM* INSPIRADO NA HARMONIA SEDUTORA DO MAIOR ÍCONE DE PARIS: A TORRE EIFFEL. A FRAGRÂNCIA CONTA COM O REFINAMENTO E A PERSONALIDADE DA ROSA DE DAMASCENA, COM O CONTRASTE ESPECIADO DO CARDAMOMO E A CREMOSIDADE ADOCICADA DO SÂNDALO, QUE IMPRIMEM BRILHO E MAGNETISMO À FRAGRÂNCIA.



**EAU DE PARFUM, 75 ml**

**R\$ 319**  
83845



**CREME HIDRATANTE  
DESODORANTE, 200 g**  
*CRÈME RICHE*

**R\$ 119**  
83837



**LOÇÃO HIDRATANTE  
DESODORANTE, 400 ml**  
*LOTION HYDRATANTE  
PARFUMÉE*

**R\$ 89**  
83824

lançamento *les petits*

# madeleine 862

GOURMAND  
ENCANTADOR  
E INDULGENTE

EAU DE PARFUM, 30 ml

R\$ 189

83840

INGREDIENTES:  
ACORDES DE RUM  
TUBEROSA  
VANILLA

PERFUMISTA:  
NATHALIE LORSON



**MADELEINE 862** É UM *EAU DE PARFUM* PARA SABOREAR MOMENTOS DE PAIXÃO PELA VIDA, COM AS NOTAS LICOROSAS DE RUM COMBINADAS COM O AROMA FLORAL DA TUBEROSA E O DULÇOR DA VANILLA.



**LOÇÃO HIDRATANTE  
DESODORANTE, 400 ml**  
*LOTION HYDRATANTE  
PARFUMÉE*

**R\$ 89**  
83823



**EAU DE  
PARFUM, 75 ml**

**R\$ 299**  
82061



**CREME HIDRATANTE  
DESODORANTE, 200 g**  
*CRÈME RICHE*

**R\$ 119**  
83836



**REFIL EAU DE  
PARFUM, 75 ml**  
*RECHARGE EAU  
DE PARFUM*

**R\$ 199**  
47611

lançamento *les petits*

# scapin 245

ORIENTAL  
VIVAZ  
E OPULENTE

EAU DE PARFUM, 30 ml

**R\$ 189**

83838

INGREDIENTES:

BERGAMOTA  
GARDÊNIA  
MADEIRAS  
AMBARADAS

PERFUMISTA:

NATHALIE LORSON





**REFIL EAU DE PARFUM, 75 ml**  
RECHARGE EAU DE PARFUM

**R\$ 199**  
82067

**SCAPIN 245 É UM BRINDE AOS PEQUENOS PRAZERES DA VIDA. UM EAU DE PARFUM COM TOQUE FRUTADO DA BERGAMOTA E FLORAIS DE GARDÊNIA, TUDO ISSO COMBINADO À OPULÊNCIA DAS MADEIRAS AMBARADAS.**



**CREME HIDRATANTE  
DESODORANTE, 200 g**  
CRÈME RICHE

**R\$ 119**  
82083



**EAU DE PARFUM, 75 ml**

**R\$ 299**  
82059



**REFIL CREME HIDRATANTE  
DESODORANTE, 200 g**  
RECHARGE CRÈME RICHE

**R\$ 79**  
82084



**CREME DE MÃOS, 30 g**  
CRÈME DE MAINS

**R\$ 29**  
83851



**LOÇÃO HIDRATANTE  
DESODORANTE, 400 ml**  
LOTION HYDRATANTE  
PARFUMÉE

**R\$ 89**  
82091

lançamento *les petits*

# l'amour-esse 142

FLORAL BRANCO  
SOLAR  
E ELEGANTE

EAU DE PARFUM, 30 ml

R\$ 189

83839

INGREDIENTES:

FRÉSIA  
YLANG  
VANILLA

PERFUMISTA:

FABRICE PELLEGRIN



**L'AMOUR-ESSE 142** É UM ESTÍMULO ÀS EMOÇÕES. A FRÉSIA E O YLANG IMPRIMEM UM AROMA ÚNICO, ENQUANTO AS NOTAS DE VANILLA SUAVIZAM A SENSAÇÃO OLFATIVA.



**EAU DE  
PARFUM, 75 ml**

**R\$ 299**  
82060



**REFIL EAU  
DE PARFUM, 75 ml**  
*RECHARGE  
EAU DE PARFUM*

**R\$ 199**  
82068



**CREME HIDRATANTE  
DESODORANTE, 200 g**  
*CRÈME RICHE*

**R\$ 119**  
82086



**SABONETE  
PERFUMADO, 190 g**  
*SAVON PARFUMÉ*

**R\$ 49**  
82097



**REFIL CREME HIDRATANTE  
DESODORANTE, 200 g**  
*RECHARGE CRÈME RICHE*

**R\$ 79**  
47620



**LOÇÃO HIDRATANTE  
DESODORANTE, 400 ml**  
*LOTION HYDRATANTE  
PARFUMÉE*

**R\$ 89**  
82092

lançamento *les petits*

# la villette 470

CHIPRE  
AUTÊNTICO  
E INSPIRADOR

EAU DE PARFUM, 30 ml

**R\$ 189**

83841

INGREDIENTES:

FRAMBOESA  
JASMIM  
PATCHOULI

PERFUMISTA:

OLIVIER CRESP &  
SEBASTIEN CRESP



**LA VILLETTE 470 É UM EAU DE PARFUM CLÁSSICO E ATEMPORAL. ELE COMBINA COM MAESTRIA A FRAMBOESA E O JASMIM, ALÉM DE POSSUIR UM TOQUE TERROSO DE PATCHOULI.**



**REFIL EAU DE PARFUM, 75 ml**  
*RECHARGE*  
*EAU DE PARFUM*

**R\$ 199**  
47486



**EAU DE PARFUM, 75 ml**

**R\$ 299**  
82062



# reserve um momento para você

*prends un moment pour toi*

NESTA ROTINA CADA VEZ MAIS MOVIMENTADA, COLOCAR EM PRÁTICA O SAVOIR-VIVRE - SABER VIVER - FRANCÊS É QUASE ESSENCIAL. TODO MUNDO PRECISA DE MAIS LEVEZA NO DIA A DIA E DAQUELE MOMENTO DE PAUSA INDIVIDUAL. PENSANDO NISSO, O.U.I PREPAROU UM RITUAL COMPLETO PARA VOCÊ:



Comece com um banho relaxante e sensorial para uma limpeza intensa. Escolha um dos sabonetes perfumados O.U.i: **L'amour-esse 142, Jardin de Grasse** ou **Iconique 001**.

Agora que sua pele já está pronta, escolha o **eau de parfum** que tem tudo a ver com o seu momento e sua personalidade. O óleo essencial L'essence de Grasse garante a alta fixação dos aromas por muito mais tempo. Descubra mais sobre ele nas páginas 46 e 47.

Durante o banho, aplique o **Creme Esfoliante Regenerador** com o corpo molhado, massageando delicadamente a pele. Com a esfoliação, você abre caminho para uma sensação única de perfumação, suavizando e refinando a superfície da pele.

Sua cerimônia de preparação da pele continua com uma **Loção Hidratante Desodorante**. Com textura fluida e toque sutil, ela protege, hidrata e perfuma, além de ter rápida absorção e efeito duradouro. Fragrâncias disponíveis: **Paradis Rouge: Madeleine 862; Scapin 245 e L'amour-esse 142**.

#### + SAIBA MAIS

Descubra mais sobre *égoïsme* com nosso manifesto nas páginas 56 e 57.

# rouge luxe

*a vida em vermelho*

A COLEÇÃO ROUGE LUXE TRAZ EM SUA ESSÊNCIA O VERMELHO. A COR DA PAIXÃO, DA SEDUÇÃO E DO DINAMISMO TRADUZ O *SAVOIR-VIVRE* FRANCÊS DE UM JEITO ESPECIAL. SÃO PRODUTOS QUE REMETEM À BELEZA E À OUSADIA DE SER EXATAMENTE O QUE SE É, E TODA A LIBERDADE QUE ESTA ESCOLHA PODE PROPORCIONAR. FINAL, UMA VIDA EM VERMELHO É PARA QUEM QUER APROVEITÁ-LA INTENSAMENTE.



1.



2.

**1. CREME DE MÃOS  
ESSENTIELLE, 30 g**  
CRÈME MAINS ESSENTIELLE

**R\$ 29**

82093

**2. ÓLEO ABSOLUTO  
REVITALIZANTE, 100 ml**  
HUILE ABSOLUE  
REVITALISANTE

**R\$ 159**

82101

**3. BATOM ROUGE  
À LÈVRES, 3,5 g**  
ROUGE À LÈVRES

**R\$ 69**

82102

**4. CREME ESFOLIANTE  
REGENERADOR, 200 g**  
CRÈME EXFOLIANTE  
RÉGÉNÉRANTE

**R\$ 149**

82100



Uma combinação de óleos excepcionais que nutrem, uniformizam e dão brilho a pele e os cabelos. Nosso óleo tem rápida absorção, criando uma delicada camada de toque aveludado e brilho discreto.



Renove a sua pele com este produto pensado para inaugurar sua cerimônia de preparação. Possui fórmula enriquecida com partículas vegetais que promovem esfoliação revigorante, além de contar com ingredientes condicionantes e emolientes como a manteiga de karité e o esqualano.

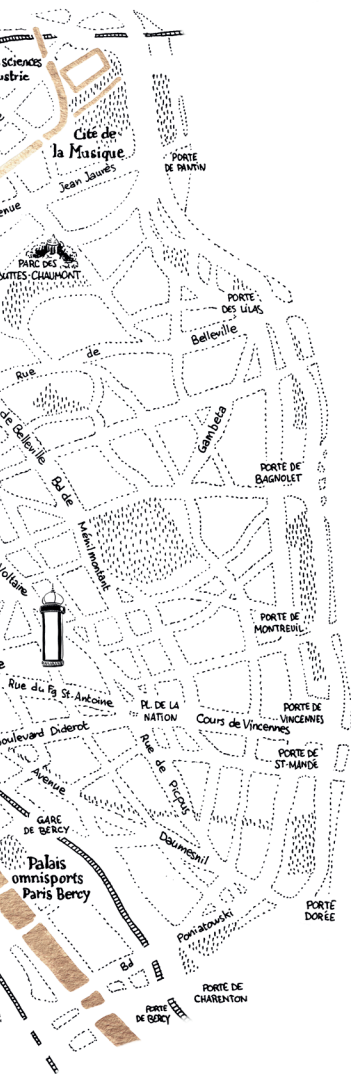


# mais inspirações parisienses

*des autres inspirations parisiennes*



AS FRAGRÂNCIAS DE INSPIRAÇÃO MASCULINA  
TAMBÉM ESTÃO PRESENTES NA CAPITAL  
FRANCESA, DESCUBRA MAIS SOBRE ELAS:



- 01 O fotógrafo Robert Doisneau registrou a famosa cena do casal se beijando em frente ao Hôtel de Ville, que é na verdade a prefeitura de Paris, e não um hotel. A foto nessa região agitada inspirou a criação de **Hôtel de Ville 193**, uma fragrância energética.
- 02 Palais de La Découverte é um museu dedicado à ciência. Foi este desejo de viver novas experiências e descobertas que inspirou Pierre Aulas a criar **L'expérience 706**, um *eau de parfum* para sensações únicas.
- 03 Há mais de 130 anos, a Torre Eiffel faz parte da paisagem parisiense e pode ser vista de diversos pontos da cidade. Um ícone como este inspirou a concepção de **Iconique 001**, uma fragrância instigante.
- 04 Inquieto e sereno, o rio Sena delinea o coração da cidade e reflete sua alma. Com um *bâteau-moche* (barco mosca, em tradução livre), é possível fazer vários passeios pela cidade. Esta atmosfera apaixonante e vivaz inspirou a criação de **Rivière Bleue**, um *eau de parfum* para desfrutar do extraordinário.

lançamento *les petits*

# rivière bleue

AMADEIRADO ESPECIADO  
ROBUSTO  
E VIVAZ

EAU DE PARFUM, 30 ml

R\$ 199

48504

INGREDIENTES:

CARDAMOMO  
FOLHAS DE VIOLETA  
CEDRO

PERFUMISTA:

FABRICE PELLEGRIN



**RIVIÈRE BLEUE** É UM *EAU DE PARFUM* INSPIRADO NO SENA, O RIO QUE DELINEIA O CORAÇÃO DE PARIS, NO QUAL A CIDADE REFLETE SUA ALMA. UMA CRIAÇÃO QUE CONTA COM ASSINATURA E ROBUSTEZ DAS MADEIRAS DE CEDRO E SÂNDALO COM CONTRASTE FRESCO DAS NOTAS ESPECIADAS E FOLHAS DE VIOLETA, UMA COMBINAÇÃO QUE IMPRIME FRESCOR E FLUIDEZ PARA A FRAGRÂNCIA.



**EAU DE PARFUM, 75 ml**

**R\$ 319**

83844



lançamento *les petits*

# iconique 001

ORIENTAL  
INSTIGANTE  
E IRREVERENTE

EAU DE PARFUM, 30 ml

**R\$ 189**

83843

INGREDIENTES:

CAFÉ  
LAVANDA  
SÂNDALO

PERFUMISTA:

NATHALIE  
LORSON



**ICONIQUE 001** É UM *EAU DE PARFUM* IRREVERENTE. ELE REMETE AO CALOR DAS NUANCES DE CAFÉ COM NOTAS COMPLEMENTARES DE LAVANDA E SÂNDALO.



**EAU DE PARFUM, 75 ml**

**R\$ 299**

82064



**REFIL EAU DE PARFUM, 75 ml**  
*RECHARGE*  
*EAU DE PARFUM*

**R\$ 199**

47618



**SABONETE**  
**PERFUMADO, 190 g**  
*SAVON PARFUMÉ*

**R\$ 49**

84454



**DESODORANTE**  
**ANTITRANSPIRANTE, 75 g**  
*DÉODORANT ANTI-  
TRANSPIRANT*

**R\$ 49**

82096

lançamento *les petits*

# l'expérience 706

FOUGÈRE AMADEIRADO  
INTENSO  
E CONFORTÁVEL

EAU DE PARFUM, 30 ml

**R\$ 189**

83842

INGREDIENTES:

CARDAMOMO  
FOLHAS DE GERÂNIO  
CEDRO

PERFUMISTA:

NATHALIE LORSON





**EAU DE PARFUM, 75 ml**

**R\$ 299**

82063



**REFIL EAU DE PARFUM, 75 ml**  
**RECHARGE EAU DE PARFUM**

**R\$ 199**

82069



**DESODORANTE**  
**ANTITRANSPIRANTE, 75 g**  
**DÉODORANT ANTI-**  
**TRANSPIRANT**

**R\$ 49**

82095

**L'EXPÉRIENCE 706 É UM EAU DE PARFUM QUE**  
**COMBINA AROMAS RECONFORTANTES DE**  
**CARDAMOMO E FOLHAS DE GERÂNIO PARA EVOCAR**  
**TODAS AS POSSIBILIDADES DE SER VOCÊ. PARA**  
**COMPLETAR, NOTAS AMADEIRADAS DE CEDRO.**



lançamento *les petits*

# hôtel de ville 193

FOUGÈRE AMADEIRADO  
EVOCATIVO  
E RECONFORTANTE

EAU DE PARFUM, 30 ml

**R\$ 189**

83847

INGREDIENTES:

GENGIBRE  
SÁLVA  
MUSGO

PERFUMISTA:

FABRICE PELLEGRIN





**EAU DE PARFUM, 75 ml**

**RS 299**

83085



**REFIL EAU DE PARFUM, 75 ml**  
*RECHARGE EAU DE PARFUM*

**RS 199**

47619



**DESODORANTE**  
**ANTITRANSPIRANTE, 75 g**  
*DÉODORANT ANTI-  
TRANSPIRANT*

**RS 49**

83852

**HÔTEL DE VILLE 193 É UM EAU DE PARFUM REPLETO DE PERSONALIDADE, QUE EXPLORA O GENGIBRE E A SÁLVIA, CONTRASTANDO COM O CALOR ENCORPADADO DO MUSGO.**





Pierre Aulas, diretor olfativo de O.U.i encontrou na cidade de Grasse, no sul da França, os aromas ideais para criação do óleo essencial L'essence de Grasse.

# a alta perfumaria em uma única gota


*la haute parfumerie  
dans une seule goutte*

Óleos essenciais são substâncias aromáticas extraídas das plantas. Na busca por fragrâncias originais, O.U.i criou **L'essence de Grasse**, o **óleo essencial exclusivo** idealizado pelos perfumistas da marca, e que está presente em todos os seus produtos trazendo autenticidade para cada um deles.

Na composição da essência estão presentes as flores das 5 Colheitas Excepcionais de Grasse: rosa de maio, sálvia, lavanda, flor de mimosa e folhas de violeta. Essa combinação poderosa de aromas permite que cada gota contenha uma experiência olfativa única e auxilia na alta fixação dos produtos.







O verdadeiro significado da alta perfumaria.

## A HISTÓRIA DAS 5 COLHEITAS EXCEPCIONAIS DE GRASSE

Sua origem é a cidade francesa de Grasse, considerada a capital mundial da perfumaria devido ao seu bioma perfeito para o cultivo de flores excepcionais e ao conceito de *savoir-faire* - saber fazer - francês, um conjunto de técnicas de produção de fragrâncias que se aprimorou ao longo dos séculos.

### ROSA DE MAIO

O floral doce remete ao aroma do mel. É uma flor colhida normalmente em maio - daí a origem do seu nome -, cultivada na cidade desde o século 16.

### SÁLVIA

De origem mediterrânea, também pode ser encontrada no sudoeste asiático. Mas foi o cultivo exclusivo dos produtores Jean Michel e Julien Cotta o escolhido para a criação de L'Essence de Grasse.

### LAVANDA

Pode-se dizer que a beleza da lavanda se aflora no verão, já que o inverno acentua seu aspecto seco. Típica do sul da Europa e cultivada em Grasse, nasce em culturas localizadas em altitudes entre 1.000 e 1.300 metros.



### FLOR DE MIMOSA

A família de Cécile Reynaud é responsável pelo cultivo da flor de mimosa presente nos produtos de O.U.i. A produção ocorre na comuna Tanneron, também conhecida como "A Colina das Mimosas".

### FOLHAS DE VIOLETA

Desde os anos 1960, a família de Jérôme Coché é expert na produção de folhas e flores de violeta, usando dois tipos de cultivo: no solo e sem solo, em um processo chamado de hidroponia.

# jardin de grasse

DA EXPERIÊNCIA SENSORIAL À EMBALAGEM, A COLEÇÃO JARDIN DE GRASSE EVOCA A HERANÇA CULTURAL DA PERFUMARIA FRANCESA.

**JARDIN DE GRASSE** É UM *EAU DE PARFUM* QUE NOS CONVIDA A REVIVER O FRESCOR DAS TRADICIONAIS *COLOGNES*. ENCANTE-SE COM A CRIAÇÃO QUE MISTURA AS NOTAS CÍTRICAS DA BERGAMOTA, A ELEGÂNCIA DA FLOR DE LARANJEIRA E O CALOR DO ÂMBAR.

1. EAU DE PARFUM  
JARDIN DE GRASSE,  
115 ml

R\$ 189  
82066

INGREDIENTES:

BERGAMOTA  
FLOR DE LARANJEIRA  
ÂMBAR

PERFUMISTA:

OLIVER CRESP





PRODUIT VEGAN • PRODUIT VEGAN

NIPO TESTADO EM ANIMAIS • NIPO TESTÉ SUR LES ANIMAUX

ESSENCE DE GRASSE  
INFUSION

**2. CREME DE MÃOS,**  
**30 g**  
CRÈME DE MAINS

**R\$ 29**  
82094

**3. SABONETE LÍQUIDO,**  
**400 ml**  
SAVON LIQUIDE

**R\$ 79**  
82099

**4. SABONETE PERFUMADO,**  
**190 g**  
SAVON PARFUMÉ

**R\$ 49**  
82098

# la collection

a coleção



DESCUBRA LA COLLECTION 01 E 02 E TENHA  
UMA EXPERIÊNCIA OLFATIVA COMPLETA COM OS  
AROMAS INSPIRADOS NA CAPITAL FRANCESA.  
IDEAIS PARA QUEM QUER EXPERIMENTAR NOVAS  
SENSAÇÕES A CADA DIA.

#### LA COLLECTION 01

SCAPIN 245, 5 ml

L'AMOUR-ESSE 142, 5 ml

MADELEINE 862, 5 ml

**R\$ 69**

82149



LA COLLECTION 02

L'EXPERIENCE 706, 5 ml

ICONIQUE 001, 5 ml

HÔTEL DE VILLE 193, 5 ml

R\$ 69

82150



# a essência de cada um

*l'essence de chacun*

Alguém especial é sempre lembrado pela sua personalidade e pelos seus aspectos únicos que se destacam. Com os *eaux de parfum* não é diferente: as **famílias olfativas** classificam as fragrâncias em grupos de acordo com suas características principais. Um *eau de parfum* com notas predominantes como a rosa ou a gardênia, por exemplo, é classificado como floral, e pode-se dizer que esta é sua personalidade.

Já a **pirâmide olfativa** é a forma como uma fragrância é percebida. Primeiro vêm as notas de topo, em seguida as notas de corpo, e, por fim, as notas de fundo.

**Notas de topo:** a primeira impressão após borrifar um *eau de parfum*. São notas refrescantes, explosivas e que partem de imediato.

**Notas de corpo:** a personalidade da fragrância, tais notas evaporam vagorosamente e se enriquecem com o passar do tempo.

**Notas de fundo:** também demoram para evaporar, são persistentes e retêm-se na memória ao permanecerem mais tempo sobre a pele.

### PARADIS ROUGE

família olfativa: **Floral**

Cardamomo

Rosa Damascena

Cedro



### L'AMOUR-ESSE 142

família olfativa: **Floral**

Frésia

Ylang Ylang

Musk



### MADELEINE 862

família olfativa: **Floriental**

Pimenta Rosa

Tuberosa

Vanilla



### SCAPIN 245

família olfativa: **Oriental**

Frésia

Gardênia

Madeira Ambarada



### LA VILLETTE 470

família olfativa: **Chypre**

Framboesa

Jasmim Sambac

Patchouli



### RIVIÈRE BLEUE

família olfativa: **Amadeirado**

Cardamomo

Folhas de Violeta

Cedro



### ICONIQUE 001

família olfativa: **Oriental**

Gengibre

Lavanda

Fava Tonka



### L'EXPÉRIENCE 706

família olfativa: **Amadeirado**

Cardamomo

Cardamomo

Vetiver



### HÔTEL DE VILLE 193

família olfativa: **Fougère**

Bergamota

Sálvia

Vetiver Haiti



### JARDIN DE GRASSE

família olfativa: **Cítrico**

Pétalas de Néroli

Flor de Laranjeira

Musk



# nosso manifesto

notre manifeste

## Égoïsme.

É muito mais do que egoísmo em francês. É um jeito tipicamente francês de ver a vida, em que todas as pessoas têm direito de viver momentos egoístas, sem culpa.

É saber viver como os franceses fazem, o *savoir-vivre*. Aproveitando os prazeres da vida, sentindo que é permitido pensar em você. E isso não significa deixar de pensar nos outros.

*Égoïsme* é dizer sim, ou melhor, *oui*, para você mesmo. É esquecer os julgamentos do mundo e os seus próprios por alguns instantes. Fazer o que você gosta, o que te dá prazer, se cuidar, ter um tempo para usar como te fizer feliz, se sentir livre.

Afinal, o mundo vai continuar lá quando você voltar pronto pra outra, para você mesmo e para os outros. O.U.i é a marca de alta perfumaria criada na França para os brasileiros. Uma combinação de ingredientes do sul da França e a experiência de perfumistas franceses. Não é egoísmo. É *égoïsme*.

**Diga O.U.i** para você.



# jardin de grasse



EAU DE PARFUM,  
115 ml

RS 189  
82066

minha loja digital

# COMPRA ONLINE DIRETO DO SEU CELULAR



ADICIONE O NÚMERO  
DA REVENDA  
NO WHATSAPP



ACESSE O SITE  
[HTTPS://MINHALOJA.  
OUIPARIS.COM/](https://minhaloja.ouiparis.com/)  
OU USE O QR CODE  
ABAIXO



ESCOLHA TODOS OS  
SEUS PRODUTOS,  
CLIQUE EM "PEDIR"



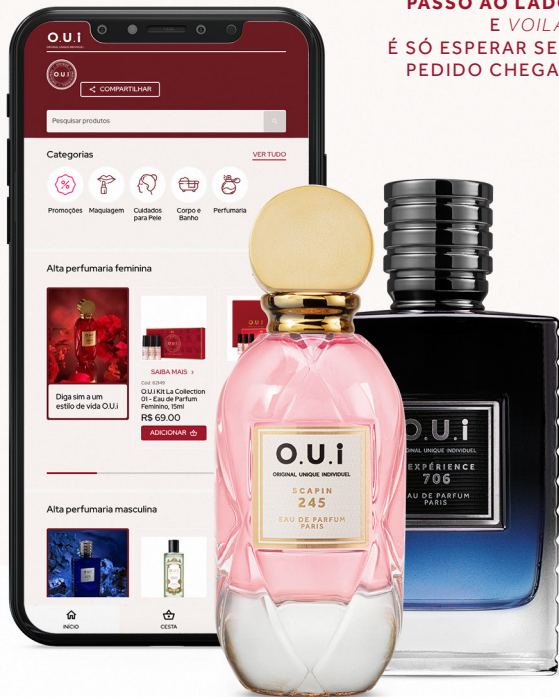
ABRA O WHATSAPP  
E DIGITE O NÚMERO  
OU NOME DO  
REVENDEDOR

**PRONTO,  
PEDIDO FEITO  
COM SUCESSO.**



USE ESSE QR CODE PARA  
ACESSAR MINHA LOJA DIGITAL

**SIGA O PASSO A  
PASSO AO LADO  
E VOILÁ,  
É SÓ ESPERAR SEU  
PEDIDO CHEGAR**



**APROVEITE PROMOÇÕES EXCLUSIVAS**

Catálogo destinado na fase de lançamento exclusivamente para Revendedores da marca O Boticário, bem como a Venda Direta sob orientação exclusiva dos Franqueados do Sistema de Franchising O Boticário cadastrados nas cidades de Araguaína (TO), Gurupi (TO), Palmas (TO), Porto Nacional (TO), Ariquemes (RO), Ji-Paraná (RO), Porto Velho (RO), Macaíba (RN), Mossoro (RN), Natal (RN), Altamira (PA), Ananindeua (PA), Belém (PA), Breves (PA), Castanhal (PA), Marabá (PA), Parauapebas (PA), Santarém (PA), Tailândia (PA), Boa Vista (RR), Manaus (AM), Parintins (AM), Cruzeiro do Sul (AC), Rio Branco (AC), Macapá (AP), Cabo de Santo Agostinho (PE), Camaragibe (PE), Caruaru (PE), Igarassu (PE), Jaboatão dos Guararapes (PE), Olinda (PE), Paulista (PE), Petrolina (PE), Recife (PE), Vitória de Santo Antão (PE), Alagoinhas (BA), Barreiras (BA), Candeias (BA), Eunópolis (BA), Feira de Santana (BA), Ilhéus (BA), Itabuna (BA), Jequié (BA), Juazeiro (BA), Lauro de Freitas (BA), Porto Seguro (BA), Salvador (BA), Simões Filho (BA), Teixeira de Freitas (BA), Vitória da Conquista (BA), Aracaju (SE), Itabaiana (SE), Riberópolis (SE), Tobias Barreto (SE), Fortaleza (CE), Iguatu (CE), Juazeiro do Norte (CE), Maracanaú (CE), Paracuru (CE), João Pessoa (PB), Santa Rita (PB), Campina Grande (PB), Maceió (AL), Altamira (AL), Arapiraca (AL), Alagoinhas (AL), Timon (MA), Bacabal (MA), Caxias (MA), Imperatriz (MA), Santa Inês (MA), São Luís (MA), Teresina (PI), Picos (PI), Brasília (DF), Águas Lindas de Goiás (GO), Aparecida de Goiânia (GO), Goiânia (GO), Novo Gama (GO), Valparaíso de Goiás (GO), Águas Lindas de Goiás (GO), Anápolis (GO), Itaberaí (GO), Itumbiara (GO), Jataí (GO), Luziânia (GO), Porangatu (GO), Rio Verde (GO), Campo Grande (MS), Corumbá (MS), Dourados (MS), Três Lagoas (MS), Cuiabá (MT), Várzea Grande (MT), Primavera do Leste (MT), Rondópolis (MT), Sinop (MT), Sorriso (MT), Tangará da Serra (MT), Cuiatiã (ES), Serra (ES), Vila Velha (ES), Vitória (ES), Colatina (ES), Linhares (ES), Belo Horizonte (MG), Betim (MG), Contagem (MG), Ipatinga (MG), Araxá (MG), Conselheiro Lafaiete (MG), Governador Valadares (MG), Ituiubata (MG), Juiz de Fora (MG), Muriaé (MG), Passos (MG), Patos de Minas (MG), Patrocínio (MG), Sete Lagoas (MG), Teófilo Otoni (MG), Timóteo (MG), Ubatuba (MG), Uberaba (MG), Uberlândia (MG), Varginha (MG), Americana (SP), Araçatuba (SP), Araraquara (SP), Atibaia (SP), Bauri (SP), Campinas (SP), Franca (SP), Limeira (SP), Marília (SP), Piracicaba (SP), Presidente Prudente (SP), Rio Claro (SP), São Carlos (SP), São José do Rio Pardo (SP), São José do Rio Preto (SP), Sorocaba (SP), Sumaré (SP), Ribeirão Preto (SP), Barueri (SP), Cotia (SP), Diadema (SP), Jundiaí (SP), Monte Alto (SP), Franco da Rocha (SP), Guarujá (SP), Guarulhos (SP), Ibiúna (SP), Itanhaém (SP), Itapeverica da Serra (SP), Itaquaquecetuba (SP), Jandira (SP), Mauá (SP), Mogi das Cruzes (SP), Osasco (SP), Praia Grande (SP), Santo André (SP), São Bernardo do Campo (SP), São Caetano do Sul (SP), São Paulo (SP), São José dos Campos (SP), Taubaté (SP), Ubatuba (SP), São Sebastião (SP), São Vicente (SP), Suzano (SP), Caçapava (SP), Catanduva (SP), Guaratinguetá (SP), Itapetininga (SP), Mariporã (SP), Ourinhos (SP), Parquera-Açu (SP), Pindorama (SP), Pirassununga (SP), Tatuí (SP), Vinhedo (SP), Amparo (SP), Votuporanga (SP), Adamantina (SP), Nikópolis (RJ), Niterói (RJ), Rio de Janeiro (RJ), São Gonçalo (RJ), Barra Mansa (RJ), Campos de Goytacazes (RJ), Duque de Caxias (RJ), Igarai (RJ), Nova Friburgo (RJ), São Gonçalo (RJ), Três Rios (RJ), Volta Redonda (RJ) e Apucarana (PR), Arapongas (PR), Astorga (PR), Cambé (PR), Fazenda Rio Grande (PR), Foz do Iguaçu (PR), Francisco Beltrão (PR), Guarapuava (PR), Mandaguçu (PR), Paranavai (PR), Ponta Grossa (PR), Araucária (PR), Campo Largo (PR), Colombo (PR), Pinhais (PR), Curitiba (PR), Toledo (PR), Canoas (RS), Gravataí (RS), Novo Hamburgo (RS), Porto Alegre (RS), Caxias do Sul (RS), Erechim (RS), Esteio (RS), Guaíba (RS), Passo Fundo (RS), Pelotas (RS), Rio Grande (RS), Santa Cruz do Sul (RS), Santa Maria (RS), Viamão (RS), Blumenau (SC), Florianópolis (SC), Joinville (SC), Balneário Camboriú (SC), Brusque (SC), Chapecó (SC), Criciúma (SC), Itajaí (SC), Jaraguá do Sul (SC), Lages (SC), Rio do Sul (SC), Tubarão (SC). Promoções exclusivas para compra do Catálogo "OUI" e em itens selecionados das marcas com a indicação de selo e válidas de 28/03 - 12/06 ou enquanto durarem os estoques. Descontos não cumulativos. Poderá ser cancelado ou encerrado a qualquer momento, sem aviso prévio, não gerando quaisquer expectativas de direito pela sua manutenção. Havendo necessidade de troca de produtos, verificar a política de trocas diretamente com um Revendedor. Os Revendedores são pessoas independentes e absolutamente livres para revender os produtos pelo preço que entenderem adequado. As opções de preços constantes neste catálogo são meramente sugestivas. O conteúdo deste catálogo é protegido por direitos autorais e não poderá ser modificado, alterado, cedido, transferido, reproduzido ou transmitido no todo ou em parte, sem a prévia e expressa autorização de seu titular. O uso irregular e/ou não autorizado deste material e/ou seu conteúdo estará sujeito às penalidades da legislação vigente. Suas imagens são meramente ilustrativas, contendo apenas produtos cosméticos, portanto, não comestíveis. As cores dos produtos podem variar na impressão. Realização e criação: Grupo Boticário.

# O.U.i

ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL



ACESSE  
A VERSÃO  
DIGITAL



@o.u.i.paris

51625

