

O.U.i

ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL

sustentabilidade na alta perfumaria

INSPIRE-SE NO PIONEIRISMO
DE O.U.i NA BUSCA POR UM
CONSUMO MAIS CONSCIENTE
SEM PERDER A SOFISTICAÇÃO.



alta perfumaria francesa

haute parfumerie française

DESCUBRA A LINHA DE *Eaux de Parfum*
E REFIS CRIADA NA FRANÇA

Na compra de um *eau de parfum*, você tem **50% de desconto** no refil.



EAUX DE PARFUM, 75 ml

R\$ 299
CADA



REFIS EAUX DE PARFUM, 75 ml
RECHARGES EAUX DE PARFUM

DE POR
~~R\$ 199~~ R\$ 99,50
NA COMPRA DO REGULAR + REFIL

MADELEINE 862
82061

SCAPIN 245
82059

L'AMOUR-ESSE 142
82060

LA VILLETTE 470
82062

REFIL MADELEINE 862
47611

REFIL SCAPIN 245
82067

REFIL L'AMOUR-ESSE 142
82068

REFIL LA VILLETTE 470
47486

HÔTEL DE VILLE 193
83085

ICONIQUE 001
82064

L'EXPÉRIENCE 706
82063

REFIL HÔTEL DE VILLE 193
47619

REFIL ICONIQUE 001
47618

REFIL L'EXPÉRIENCE 706
82069



os criadores

les créateurs

DESCUBRA OS CRIADORES DE O.U.i



Pierre Aulas, **DIRETOR OLFATIVO**

Pierre Aulas é perfumista há mais de 20 anos. Criativo e multifacetado, ele se dedicou por mais de um ano esboçando conceitos e testando acordes olfativos para dar vida às fragrâncias de O.U.i



Thierry De Baschmakoff, **DESIGNER**

Segundo Baschmakoff, a primeira impressão é a que encanta. O responsável pela identidade visual de O.U.i acredita que a estética de um *eau de parfum* tem o poder de intensificar a emoção da fragrância.

os perfumistas - *les parfumeurs*

DESCUBRA OS *EXPERTS* POR TRÁS
DAS FRAGRÂNCIAS DE O.U.i



NATHALIE LORSON

Ela é totalmente dedicada a criar fragrâncias que encantam com fórmulas simples.



FABRICE PELLEGRIN

Ele se atém a todas etapas do processo de criação: da colheita à fragrância.



OLIVIER CRESP

Para ele, um grande conceito de fragrância surge quando se explora a fundo e sem medos os sentimentos.



AMANDINE CLERC-MARIE

Ela se tornou uma perfumista apaixonada pela matéria-prima e pelos processos manuais.



EDIÇÃO Nº 1 | 2022

06

VITRINE

alta perfumaria para ela

haute parfumerie pour elle

16

PARIS TOUR

Paris ao ar livre

Paris à plein air

18

VITRINE

alta perfumaria para ele

*haute parfumerie
pour lui*

26

PARIS TOUR

Paris, a cidade de 15 minutos

*Paris, la ville
du quart d'heure*

28

SUSTENTABILIDADE

a alta perfumaria sustentável

*la haute
parfumerie durable*

32

PARIS TOUR

viva este charme

vis ce charme



34

INSPIRAÇÕES

La Collection

os aromas de Paris

35

INSPIRAÇÕES

O.U.i em Paris

O.U. i à Paris



37

JARDIN DE GRASSE

Grasse, capital da alta perfumaria

*Grasse, capitale de
la haute parfumerie*

44

SAVOIR-VIVRE

la vie en rouge

a vida em vermelho



50

O PRESENTE PERFEITO

presentes com amor

cadeaux avec amour

58

VITRINE

paradis rouge e rivièrè bleue

uma homenagem à Paris



@o.u.i.paris

paradis rouge

FLORAL ESPECIADO
LUMINOSO
E MAGNÉTICO

EAU DE PARFUM,
75 ml

R\$ 319
83845

INGREDIENTES:

CARDAMOMO
ROSA DAMASCENA
SÂNDALO

PERFUMISTA:

FABRICE PELLEGRIN



PARADIS ROUGE É UM *EAU DE PARFUM* INSPIRADO NA HARMONIA SEDUTORA DO MAIOR ÍCONE DE PARIS: A TORRE EIFFEL. A CRIAÇÃO CELEBRA A *JOIE DE VIVRE* - ALEGRIA DE VIVER -, UMA VIBRAÇÃO OTIMISTA QUE TE IMPULSIONA A APROVEITAR CADA DETALHE DE TODOS OS MOMENTOS. A FRAGRÂNCIA CONTA COM O REFINAMENTO E A PERSONALIDADE DA ROSA DAMASCENA, COM O CONTRASTE ESPECIADO DO CARDAMOMO E CREMOSIDADE ADOCICADA DO SÂNDALO, QUE IMPRIMEM BRILHO E MAGNETISMO À FRAGRÂNCIA.



**LOÇÃO HIDRATANTE
DESODORANTE
PARADIS ROUGE, 400 ml**
*LOTION HYDRATANTE
PARFUMÉE*

R\$ 89
83824



**CREME HIDRATANTE
DESODORANTE
PARADIS ROUGE,
200 g**
CRÈME RICHE

R\$ 119
83837

scapin 245

ORIENTAL
VIVAZ
E OPULENTE

EAU DE PARFUM,
75 ml

R\$ 299
82059

INGREDIENTES:

BERGAMOTA
GARDÊNIA
MADEIRAS
AMBARADAS

PERFUMISTA:
NATHALIE LORSON



1.



SCAPIN 245 É UM BRINDE AOS PEQUENOS PRAZERES DA VIDA.

UM EAU DE PARFUM COM TOQUE FRUTADO DA BERGAMOTA E FLORAIS DE GARDÊNIA,
TUDO ISSO COMBINADO À OPULENÇA DAS MADEIRAS AMBARADAS.

**1. REFIL EAU DE
PARFUM SCAPIN 245,
75 ml**
RECHARGE
EAU DE PARFUM

DE
R\$ 199

POR
R\$ 99,50
82067
NA COMPRA DO
REGULAR + REFIL

**2. REFIL CREME
HIDRATANTE
DESODORANTE
SCAPIN 245, 200 g**
RECHARGE CRÈME RICHE

DE
R\$ 79

POR
R\$ 39,50
82084
NA COMPRA DO
REGULAR + REFIL

**3. CREME HIDRATANTE
DESODORANTE
SCAPIN 245, 400 g**
CRÈME RICHE

R\$ 119
82083



2.

3.



**LOÇÃO HIDRATANTE
DESODORANTE
SCAPIN 245, 400 ml**
LOTION HYDRATANTE
PARFUMÉE

R\$ 89
82091



**CREME
DE MÃOS
SCAPIN 245,
30 g**
CRÈME DE MAINS

R\$ 29
83851

l'amour-esse 142

FLORAL BRANCO
SOLAR
E ELEGANTE

EAU DE PARFUM,
75 ml

R\$ 299
82060

INGREDIENTES:

FRÉSIA
YLANG
VANILLA

PERFUMISTA:

FABRICE
PELLEGRIN



na compra de um eau de parfum
VOCÊ TEM
50%
DE DESCONTO
NO REFIL



L'AMOUR-ESSE 142 É UM ESTÍMULO ÀS EMOÇÕES. A FRÉSIA E O YLANG IMPRIMEM UMA FEMINILIDADE ÚNICA, ENQUANTO AS NOTAS DE VANILLA SUAVIZAM A SENSACÃO OLFATIVA.



REFIL EAU DE PARFUM
L'AMOUR-ESSE 142,75 ml
RECHARGE EAU DE PARFUM

DE
R\$ 199

POR
R\$ 99,50

82068
 NA COMPRA DO
 REGULAR + REFIL



SABONETE PERFUMADO
L'AMOUR-ESSE 142, 190 g
SAVON PARFUMÉ

R\$ 49
 82097



LOÇÃO HIDRATANTE
DESODORANTE
L'AMOUR-ESSE 142,
400 ml
LOTION HYDRATANTE
PARFUMÉE

R\$ 89
 82092



CREME HIDRATANTE
DESODORANTE
L'AMOUR-ESSE 142,
200 g
CRÈME RICHE

R\$ 119
 82086



REFIL CREME HIDRATANTE
DESODORANTE
L'AMOUR-ESSE 142, 200 g
RECHARGE CRÈME RICHE

DE
R\$ 79

POR
R\$ 39,50
 47620

NA COMPRA DO REGULAR + REFIL



la villette 470

CHIPRE
AUTÊNTICO
E INSPIRADOR

EAU DE PARFUM,
75 ml

R\$ 299
82062

INGREDIENTES:
FRAMBOESA
JASMIM
PATCHOULI

PERFUMISTA:
OLIVIER CRESP &
SEBASTIEN CRESP

na compra de um eau de parfum
VOCÊ TEM
50%
DE DESCONTO
NO REFIL



REFIL EAU
DE PARFUM
LA VILLETTE 470,
75 ml
RECHARGE
EAU DE PARFUM

DE
R\$ 199

POR
R\$ 99,50
47486
NA COMPRA DO
REGULAR + REFIL



LA VILLETTE 470 É UM EAU DE PARFUM CLÁSSICO E ATEMPORAL. ELE COMBINA COM MAESTRIA A FRAMBOESA E O JASMIM, ALÉM DE POSSUIR UM TOQUE TERROSO DE PATCHOULI.



madeleine 862

**GOURMAND
APAIXONANTE
E APETITOSO**

**EAU DE PARFUM,
75 ml**

R\$ 299
82061

INGREDIENTES:

**ACORDES
DE RUM
TUBEROSA
VANILLA**

**PERFUMISTA:
NATHALIE
LORSON**



MADELEINE 862 É UM *EAU DE PARFUM* PARA SABOREAR MOMENTOS DE PAIXÃO PELA VIDA, COM AS NOTAS LICOROSAS DE RUM COMBINADAS COM A FEMINILIDADE FLORAL DA TUBEROSA E O DULÇOR DA VANILLA.



**REFIL EAU
DE PARFUM
MADELEINE 862,
75 ml**
RECHARGE EAU
DE PARFUM



DE
R\$ 199
POR
R\$ 99,50
47611
NA COMPRA DO
REGULAR + REFIL



**LOÇÃO HIDRATANTE
DESODORANTE
MADELEINE 862, 400 ml**
LOTION HYDRATANTE
PARFUMÉE

R\$ 89
83823



**CREME HIDRATANTE
DESODORANTE
MADELEINE 862,
200 g**
CRÈME RICHE

R\$ 119
83836

Paris ao ar livre

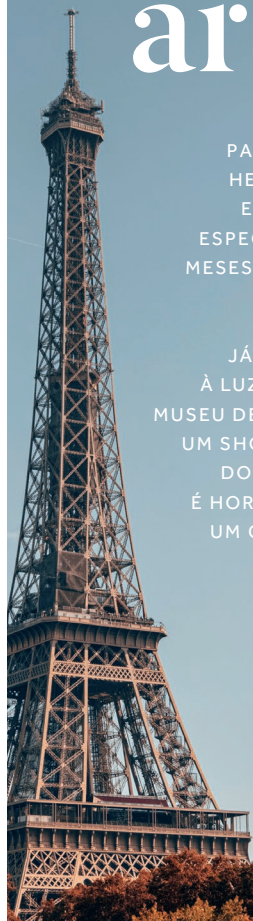
Paris à plein air

PARIS É UMA FESTA, JÁ DIZIA HEMINGWAY. E SE TEM ALGO EM QUE OS PARISIENSES SE ESPECIALIZARAM NOS ÚLTIMOS MESES, É A ARTE DE APROVEITAR A CIDADE AO AR LIVRE.

JÁ IMAGINOU UM CONCERTO À LUZ DE VELAS NO JARDIM DO MUSEU DE MONTMARTRE OU ENTÃO UM SHOW DE LUZES NAS FONTES DO PALÁCIO DE VERSAILLES? É HORA DE REDESCOBRIR PARIS. UM GUIA PRÁTICO PARA LEVAR NA PRÓXIMA VIAGEM!

SOIRÉE NO CASTELO

Que tal voltar no tempo e viver uma noite como as organizadas por Louis XIV no Palácio de Versailles? (foto 1) Todo ano, entre junho e setembro, o castelo recebe visitantes no fim do dia para um espetáculo digno da corte do Rei Sol: espetáculos de dança, orquestras, música e um show de águas e luzes impressionante no que talvez seja o mais belo jardim do mundo. Para fechar com chave de ouro, fogos de artifício de tirar o fôlego. Mágico! *Les Grands Eaux Nocturnes* du Château de Versailles, a partir de 24 €.



UMA PARTIDA REAL

Mölkky é um jogo de origem finlandesa que tem ganhado cada vez mais adeptos na capital francesa. São doze bastões de madeira numerados (de 0 a 12), a serem organizados como um boliche, e um outro pequeno para ser lançado. O objetivo é derrubar pelo menos uma quilha para acumular pontos até chegar a 50. O endereço preferido dos parisienses para uma partida? Os jardins do *Palais Royal*, anexo à Comédie Française (foto 2), o mais belo e emblemático teatro da cidade, que inspira a fragrância mais escapista da coleção de O.U.i: Scapin 245.

Dica: aproveitar o fim de tarde por ali, e depois se reidratar no terraço do *Les Nemours*, café com a vista para a Comédie Française. Palais Royal: 43 Rue de Valois, 75001 Paris.

NAVEGAR É PRECISO

Que tal um passeio turístico com os *Bateaux Mouches* do Rio Sena na direção Canal de l'Ourcq (foto 3), no Parque de La Villette? Qualquer semelhança não é mera coincidência: a fragrância La Villette 470 foi inspirada na atmosfera musical desse parque! A pedida é reunir a família ou amigos e, se o tempo permitir, alugar um dos barcos elétricos disponíveis por ali (sem carteira de habilitação náutica necessária).

Dica: peça o *panier apéro*, uma cesta com petiscos e bebidas, para completar o programa! Passeio de barco no *Canal de l'Ourcq*: a partir de 40 €/ hora.



Foto 1: Os célebres jardins do **Palácio de Versailles**.



Foto 2: Icônico teatro francês **Palais de La Comédie Française**.



Foto 3: **Bateaux Mouches** - os barcos turísticos - do Rio Sena.



ACESSE O QR PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE PASSEIO TURÍSTICO COM OS BATEAUX MOUCHES

DESCUBRA MAIS DICAS NA SEÇÃO “PARIS TOUR”.

rivière bleue

AMADEIRADO ESPECIADO
ECLÉTICO
E VIGOROSO

EAU DE PARFUM,
75 ml

R\$ 319
83844

INGREDIENTES:
CARDAMOMO
FOLHAS DE VIOLETA
CEDRO

PERFUMISTA:
FABRICE PELLEGRIN



RIVIÈRE BLEUE É UM *EAU DE PARFUM* INSPIRADO NO SENA, O RIO QUE DELINEIA O CORAÇÃO DE PARIS, NO QUAL A CIDADE REFLETE SUA ALMA. UMA FRAGRÂNCIA APAIXONANTE QUE PULSA VIVACIDADE, UM *COUP DE CŒUR* - UM AMOR À PRIMEIRA VISTA - COMO DIRIAM OS FRANCESES. É PARA MERGULHAR NA VIDA E DESFRUTAR DO EXTRAORDINÁRIO. UMA CRIAÇÃO QUE CONTA COM A ASSINATURA E ROBUSTEZ DAS MADEIRAS DE CEDRO E SÂNDALO, COM CONTRASTE E FRESCO DAS NOTAS ESPECIADAS E FOLHAS DE VIOLETA, UMA COMBINAÇÃO QUE IMPRIME FRESCOR E FLUIDEZ PARA O *EAU DE PARFUM*.



l'expérience 706

FOUGÈRE AMADEIRADO
EVOCATIVO E
RECONFORTANTE

EAU DE PARFUM,
75 ml

R\$ 299
82063

INGREDIENTES:
CARDAMOMO
FOLHAS
DE GERÂNIO
CEDRO

PERFUMISTA:
NATHALIE
LORSON



REFIL EAU
DE PARFUM
L'EXPÉRIENCE 706,
75 ml
RECHARGE EAU
DE PARFUM

DE
R\$ 199

POR
R\$ 99,50
82069

NA COMPRA DO
REGULAR + REFIL



L'EXPÉRIENCE 706 É UM EAU DE PARFUM QUE COMBINA AROMAS RECONFORTANTES DE CARDAMOMO E FOLHAS DE GERÂNIO PARA EVOCAR TODAS AS POSSIBILIDADES DE SER VOCÊ. PARA COMPLETAR, NOTAS AMADEIRADAS DE CEDRO.



**DESODORANTE
ANTITRANSPIRANTE
AÉROSSOL
L'EXPÉRIENCE 706,
75 g**
*DÉODORANT ANTI-
TRANSPIRANT
VAPORISATEUR*

R\$ 49
82095

iconique 001

**ORIENTAL
INSTIGANTE
E IRREVERENTE**

**EAU DE PARFUM,
75 ml**

R\$ 299
82064

INGREDIENTES:

CAFÉ

LAVANDA

SÂNDALO

PERFUMISTA:

**NATHALIE
LORSON**



ICONIQUE 001 É UM *EAU DE PARFUM* IRREVERENTE. ELE REMETE AO CALOR DAS NUANCES DE CAFÉ COM NOTAS COMPLEMENTARES DE LAVANDA E SÂNDALO.



REFIL EAU DE PARFUM
ICONIQUE 001, 75 ml
RECHARGE EAU DE PARFUM

DE
R\$ 199

POR
R\$ 99,50
47618

NA COMPRA DO
REGULAR + REFIL

na compra de um eau de parfum
**VOCÊ TEM
50%
DE DESCONTO
NO REFIL**



**DESODORANTE
ANTITRANSPIRANTE
AEROSOL ICONIQUE 001,
75 g
DÉODORANT
ANTI- TRANSPIRANT
VAPORISATEUR**

R\$ 49
82096



**SABONETE
PERFUMADO
ICONIQUE 001,
190 g
SAVON PARFUMÉ**

R\$ 49
84454

hôtel de ville 193

FOUGÈRE
AMADEIRADO
EVOCATIVO
E RECONFORTANTE

EAU DE PARFUM,
75 ml

R\$ 299
83085

INGREDIENTES:

GENGIBRE
SÁLVIA
MUSGO

PERFUMISTA:

FABRICE
PELLEGRIN



REFIL EAU
DE PARFUM
HÔTEL DE
VILLE 193,
75 ml

RECHARGE EAU
DE PARFUM

DE
R\$ 199-

POR
R\$ 99,50
47619

NA COMPRA DO
REGULAR + REFIL



HÔTEL DE VILLE 193 É UM *EAU DE PARFUM* REPLETO DE PERSONALIDADE,
QUE EXPLORA O GENGIBRE E A SÁLVIA, CONTRASTANDO COM O CALOR ENCORPADO
DO MUSGO.



**DESODORANTE
ANTITRANSPIRANTE
AEROSOL HÔTEL
DE VILLE 193,
75 g
DÉODORANT
ANTI-TRANSPIRANT
VAPORISATEUR**

R\$ 49
83852

OS DESODORANTES
ANTITRANSPIRANTES DE O.U.I
CONTÊM ÓLEOS ESSENCIAIS E
MENTOL, QUE GARANTEM UMA
SENSAÇÃO REFRESCANTE, ALÉM DE
CÁPSULAS ATIVAS DE FRAGRÂNCIA
PARA UM AROMA AGRAVÁVEL QUE
DURA ATÉ 48 HORAS.



Paris, a cidade de 15 minutos

Paris, la ville du quart d'heure

Paris parece estar em sintonia com o estilo de vida sustentável almejado pela Convenção Cidadã do Clima*, inclusive está à frente deste movimento ao planejar implementar o conceito de "cidade de 15 minutos", já conhecido por metrópoles como Ottawa, Copenhague e Melbourne. Mas o que vem a ser este conceito?

Esta é uma forma de urbanização que visa à sustentabilidade porque pretende limitar deslocamentos muito poluentes e melhorar a qualidade de vida dos franceses. Os europeus são conhecidos por usar

bastante a bicicleta como meio de transporte, porém muitas vezes em Paris, assim como em diversas capitais brasileiras, acabam se deparando com uma cidade fragmentada, onde precisam se locomover muito para realizar suas atividades cotidianas.

A ideia é simples: poder encontrar tudo que você precisa no dia a dia em até 15 minutos a pé de casa ou a 5 minutos de bicicleta. Ou seja, trabalho; supermercado; ambientes de lazer e socialização; salas esportivas e acesso à saúde, tudo perto de você.

*A chamada Convenção Cidadã do Clima se instalou em 2019 por uma decisão do presidente da França, Emmanuel Macron, e tem o objetivo de definir uma série de medidas para amenizar o impacto humano no meio ambiente. Inclusive, a proposta é que, até 2023, todo produto vendido no país terá que apresentar uma etiqueta para informar o impacto sobre o clima que ele gera.

**DESCUBRA 3 DAS PRINCIPAIS
INICIATIVAS DA CIDADE DE 15 MINUTOS:**

QUIOSQUE CIDADÃO

Construído em 2015, o quiosque cidadão da Praça Félix Eboué é um modelo de espaço que deve ser criado em vários bairros da capital francesa, onde é possível realizar encontros, exposições, ter momentos de lazer e recreação em família.

A CULTURA SEM MUROS

Mais incentivo às atividades culturais em espaços públicos e ao ar livre em todos os bairros, como em Paris Plages; bibliotecas que se aproximam mais dos seus leitores em eventos em pleno verão, além de espaços reservados para movimentos artísticos.

UMA VIDA MAIS ESPORTIVA

Com a proposta de tornar a prática esportiva mais democrática, foram criadas áreas, a maior delas no **Parque de La Villette**, para serem usadas como academia ao ar livre.

mais verde, por favor

*plus de vert,
s'il vous plaît*

A capital do amor e cidade-luz também quer se tornar um lugar mais verde. O projeto "Paris Smart City 2050", do arquiteto Vincent Callebaut, espera transformar Paris em um modelo eco-responsável, com construções que diminuam a emissão de gases poluentes e gerem energia positiva, os BEPOS, ou *Bâtiments à Energie Positif* -, edifícios que são neutros na geração de carbono e ainda produzem energia renovável para os habitantes.



a alta perfumaria sustentável

la haute parfumerie durable



O.U.i quer aproximar a França dos brasileiros não somente por meio das fragrâncias, mas também de um estilo de vida consciente e inovador. Nesse sentido, a marca reforça seu **pioneirismo** ao trazer para o Brasil a proposta de refis de *eaux de parfum* com válvula spray.

Sete dos *eaux de parfum* de O.U.i agora também estão **disponíveis em apresentação refil**. Esta versão diminui significativamente o peso das embalagens reduzindo os gases de efeito estufa produzidos durante o transporte dos produtos.

PLUS LÉGER • MAIS LEVE
-91%*
 EM CADA
 EAU DE PARFUM

PLUS LÉGER • MAIS LEVE
-98%*
 EM CADA
 CRÈME RICHE



**REFIL EAUX
 DE PARFUM, 75 ml**
 RECHARGE
 EAUX DE PARFUM

DE POR
R\$199 R\$ 99,50
 NA COMPRA DO REGULAR + REFIL

1. SCAPIN 245
 82067

2. L'AMOUR-ESSE 142
 82068

3. LA VILLETTE 470
 47486

4. MADELEINE 862
 47611

5. L'EXPÉRIENCE 706
 82069

6. ICONIQUE 001
 47618

7. HÔTEL DE VILLE 193
 47619



crème riche

*creme hidratante
desodorante*

Sua fórmula contém uma combinação de matérias-primas hidratantes que são rapidamente absorvidas pela pele, nutrindo e reparando. Ideal para aqueles dias em que você quer escapar das obrigações e cuidar do seu corpo sem pressa. Vegano e com produção sustentável.

Na compra de um **crème riche**, você tem **50% de desconto** no refil.

OS CRÊMES RICHES DE SCAPIN 245 E L'AMOUR-ESSE 142 ESTÃO DISPONÍVEIS NA VERSÃO REFIL. AS EMBALAGENS MAIS COMPACTAS PRESERVAM A QUANTIDADE DE PRODUTO E AJUDAM A REDUZIR A EMISSÃO DE GASES POLUENTES DO EFEITO ESTUFA PRODUZIDOS DURANTE O TRANSPORTE. UMA OPÇÃO MAIS ECONÔMICA E CONSCIENTE.



**CREME HIDRATANTE
DESODORANTE, 200 g**
CRÈME RICHE

R\$ 119 CADA

PARADIS ROUGE
83837

SCAPIN 245
82083

MADELEINE 862
83836

L'AMOUR-ESSE 142
82086



na compra de um crêmeriche
VOCÊ TEM
50%
DE DESCONTO
NO REFIL



**REFIL CREME HIDRATANTE
DESODORANTE, 200 g**
RECHARGE CRÈME RICHE

SCAPIN 245
82084

L'AMOUR-ESSE 142
47620

DE **R\$ 79** POR **R\$ 39,50**
NA COMPRA DO REGULAR + REFIL

viva este charme

CONFIRA MAIS
DICAS PARA
APROVEITAR
A CAPITAL
FRANCESA

vis ce charme



TOUR DE FRANCE

"Dans Paris à vélo on dépasse les autos/ À vélo dans Paris on dépasse les taxis..." ("Em Paris de bicicleta, a gente ultrapassa os carros / De bicicleta em Paris, a gente ultrapassa os táxis"), já cantava Joe Dassin.

A bicicleta é a maneira mais ecológica de se locomover, por isso foram instaladas ciclofaixas por Paris. E, para os turistas, foram criadas sugestões de itinerários e passeios - Le Paris Classique começa na Torre Eiffel e passa pelo Arco do Triunfo, Avenida des Champs-Élysées, os Museus do Louvre e D'Orsay, a Igreja Notre Dame, e termina no Hôtel de Ville -, com proposições de paradas/visitas.

Dica: é possível alugar os Velibs (bicicletas, normais ou elétricas, disponibilizadas pela prefeitura) diretamente nas ruas da cidade. A partir de 3 €/trajeto ou 5 € o passe de 24h.



ACESSE O QR PARA
MAIS INFORMAÇÕES



SEGREDO BEM GUARDADO

Ela fica no centro de Paris, quase na ponta da Île de la Cité. Mas pouca gente conhece a Place Dauphine, uma das praças mais charmosas e agradáveis da cidade. Aqui, a luz no fim do dia é inigualável: escolha um dos bancos, pegue um café ou uma taça de vinho em um dos bares que a cercam, instale-se e aproveite para ver os passantes ou as turmas de amigos disputando uma partida de *pétanque*. Sensação de tempo suspenso garantida. Place Dauphine, Paris 75001.



La Collection

os aromas
de Paris

DESCUBRA LA COLLECTION 01 E 02 E FAÇA UMA VIAGEM OLFATIVA PELAS RUAS E ENCANTOS DA CAPITAL FRANCESA. IDEAL PARA QUEM QUER EXPERIMENTAR NOVAS SENSações A CADA DIA.



82149

LA COLLECTION 01

SCAPIN 245, 5 ml

L'AMOUR-ESSE 142, 5 ml

MADELEINE 862, 5 ml

82150

LA COLLECTION 02

L'EXPÉRIENCE 706, 5 ml

ICONIQUE 001, 5 ml

HÔTEL DE VILLE 193, 5 ml

R\$ 69
CADA

O.U.i em Paris

O.U.i à Paris

DESCUBRA UM POUCO
DE CADA LUGAR DE
PARIS QUE INSPIROU
A CRIAÇÃO DOS *EAUX
DE PARFUM* DA ALTA
PERFUMARIA FRANCESA.



THÉÂTRE DE LA COMÉDIE

Scapin 245 é inspirado em um personagem de Molière, famoso dramaturgo francês. Uma fragrância noturna para ir ao Teatro da Comédia Francesa, na praça Colette.

QUARTIER LATIN

A atmosfera de um encontro amoroso no bairro latino foi a inspiração que deu vida a **L'Amour-Esse 142**.



HÔTEL DE VILLE

É a sede do governo de Paris, mas também faz referência a uma célebre fotografia: "O Beijo no Hôtel de Ville".

Hôtel de Ville 193 é um *eau de parfum* para momentos envolventes.

LA MADELEINE

Um distrito famoso, principalmente, pelas suas confeitarias. Assim O.U.i imaginou uma mulher em busca de novos sabores e criou

Madeleine 862.

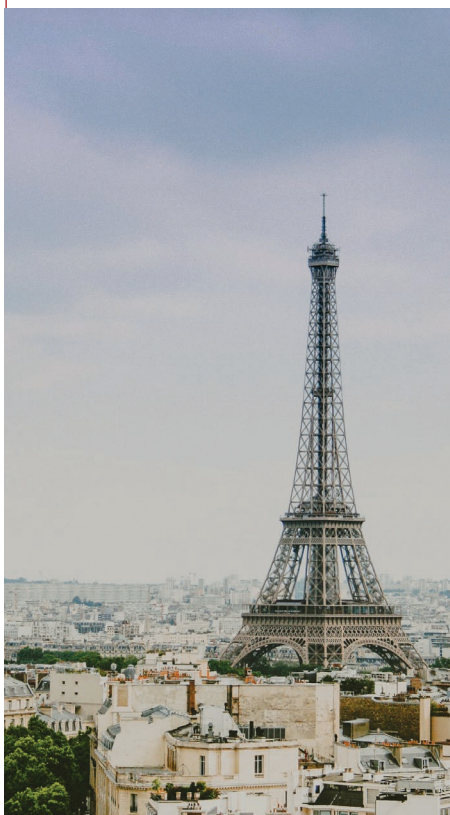
PALAIS DE LA DÉCOUVERTE

O planetário do Palais de la Découverte remete a imagem de alguém em busca de novas descobertas, um estímulo incrível para criar **L'expérience 706.**

UM ÍCONE

O que é mais icônico que a Torre Eiffel?

Iconique 001 é inspirado na bela vista que se tem da cidade, oferecida pelo restaurante no 2º andar do monumento.



CONTINUE SUA VIAGEM PELA CIDADE COM
FERNANDA RODRIGUES EM UMA SÉRIE ESPECIAL.



USE O QR CODE
PARA ACESSÁ-LA

Grasse, capital da alta perfumaria

Grasse, capitale de la haute parfumerie

Localizada no sul da França, Grasse é uma cidade com cerca de 50 mil habitantes que faz parte da Riviera Francesa. Próxima de Nice e Cannes, dois municípios muito visitados por turistas e celebridades, Grasse revela sua importância devido ao título de Capital Mundial da Perfumaria. Com o aprimoramento das técnicas na produção de fragrâncias, elaborou-se o conceito de *savoir-faire* - o saber

fazer - francês, um modo único de criar aromas incríveis. E a natureza ajudou bastante neste aspecto. Grasse possui o bioma perfeito para o cultivo de flores excepcionais que deram origem às 5 Colheitas Excepcionais de Grasse. A partir dessas flores e da expertise de seus perfumistas, O.U.i criou L'essence de Grasse, o óleo essencial presente em todos os produtos da marca.



uma visita à Grasse

une visite à Grasse

GRASSE PODE NÃO SER UM DESTINO TÃO ÓBVIO PARA UMA VIAGEM, MAS ENCANTA COM O CHARME DAS CIDADES PEQUENAS E ATRAÇÕES BEM INTERESSANTES.



MUSEU INTERNACIONAL DA PERFUMARIA

Para quem quer saber tudo sobre perfumaria, este é o passeio ideal. São 4.000 anos de história, da Antiguidade até os dias de hoje. Você também conhece cada etapa da criação de uma fragrância, inclusive as mais célebres.

RIVIERA NATURE

Para quem gosta de estar em contato com a natureza, o parque é uma ótima opção, com diversas atividades ao ar livre. Ideal para fazer um piquenique ou se aventurar em suas tirolesas.



CENTRO HISTÓRICO E MEDIEVAL

A capital da perfumaria também é classificada como Cidade de Arte e História. Na parte denominada de Velha Grasse, você encontra pórticos, praças e capelas de influência românica e lombarda. Um universo medieval.

jardin de grasse





DA EXPERIÊNCIA
SENSORIAL À
EMBALAGEM,
A COLEÇÃO JARDIN
DE GRASSE EVOCA A
HERANÇA CULTURAL
DA PERFUMARIA
FRANCESA.

**EAU DE PARFUM
JARDIN DE GRASSE,
115 ml**

R\$ 189
82066

**SABONETE LÍQUIDO
JARDIN DE GRASSE,
400 ml
SAVON LIQUIDE**

R\$ 79
82099



**SABONETE PERFUMADO
JARDIN DE GRASSE,
190 g
SAVON PARFUMÉ**

R\$ 49
82098



**CREME DE MÃOS
JARDIN DE
GRASSE, 30 g
CRÈME DE MAINS**

R\$ 29
82094

EAU DE PARFUM
JARDIN DE GRASSE,
115 ml

R\$ 189
82066



JARDIN DE GRASSE
É UM *EAU DE PARFUM*
QUE NOS CONVIDA A
REVIVER O FRESCOR
DAS TRADICIONAIS
COLOGNES.

ENCANTE-SE COM A
CRIAÇÃO QUE MISTURA
AS NOTAS CÍTRICAS
DA BERGAMOTA, A
ELEGÂNCIA DA FLOR
DE LARANJEIRA E O
CALOR DO ÂMBAR.

INGREDIENTES:
BERGAMOTA
FLOR DE LARANJEIRA
ÂMBAR

PERFUMISTA:
OLIVIER CRESP

SABONETE LÍQUIDO
JARDIN DE GRASSE,
400 ml
SAVON LIQUIDE

R\$ 79
82099



SABONETE
PERFUMADO
JARDIN DE GRASSE,
190 g
SAVON PARFUMÉ

R\$ 49
82098

A close-up photograph of a person lying on their side on a white, wrinkled sheet. They are wearing a vibrant red, short-sleeved dress with a draped neckline. The lighting is soft, highlighting the texture of the fabric and the smooth skin of the person's arm and back.

la vie
en a vida em
vermelho
rouge



A PRESENÇA DO ROUGE EM PARIS ESTÁ NOS DETALHES, A COR QUE REMETE À PAIXÃO E À VIVACIDADE SE INTEGRA À CIDADE COMO SE ELA FOSSE NECESSÁRIA. É O TOQUE DE OUSADIA E BELEZA QUE EXPRIME A ATITUDE FRANCESA DE DIFERENTES FORMAS.

MAIS DO QUE ATITUDE, PARECE SER A TRADUÇÃO VISUAL DO *SAVOIR-VIVRE* - SABER VIVER - FRANCÊS. É SABER QUE EXISTE LIBERDADE DE FAZER O QUE SE QUER PARA SER FELIZ. E OS FRANCESES PARECEM ENTENDER MUITO BEM ISSO. AFINAL, COMO FALAR DA FRANÇA SEM CITAR SEUS VINHOS; A *PÂTISSERIE*; O MOULIN ROUGE OU O BATOM QUE INFLUENCIA A MODA? A VIDA EM VERMELHO É PARA OS *BONS VIVANTS*.





VINHO

A França foi o primeiro país a se tornar referência na produção de vinho, por conta da sua qualidade. São mais de 4,5 bilhões de litros produzidos por ano. A bebida está sempre presente em uma típica refeição francesa.

L'amour-esse 142

é um estímulo às emoções. Assim como o vinho, faz bem ao coração.

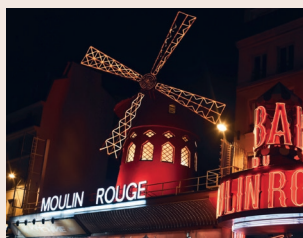


PÂTISSERIE

Qualidade e técnica fazem da confeitaria francesa referência mundial. As sobremesas estão sempre presentes nos cafés e *boulangeries* - padarias - do país.

Madeleine 862

foi criado para saborear a vida, apetitoso como uma deliciosa sobremesa.



MOULIN ROUGE

O famoso cabaré foi construído em 1889 ao pé da colina de Montmartre em Paris. Extravagante, chamou a atenção de todos na época, e se tornou um lugar de grandes espetáculos e muita música até hoje.

Scapin 245

tem certa referência teatral, é vivaz. E existe algo mais vivaz que uma boa festa?



BATOM VERMELHO

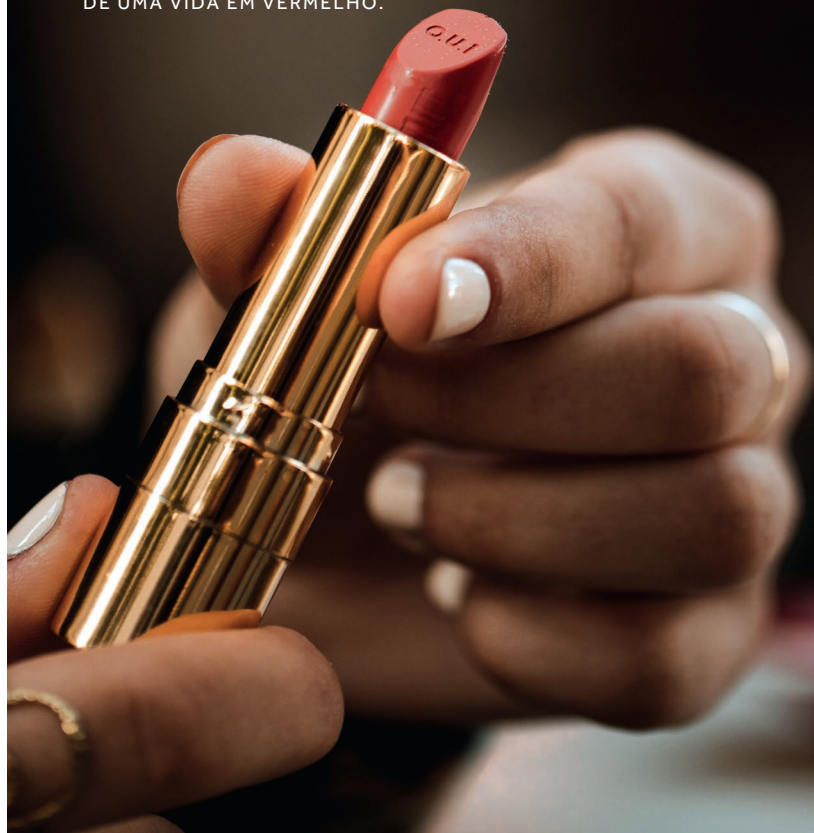
O estilo das parisienses é sempre descrito como básico e sofisticado. Não tão coloridas na hora de se vestir e se maquiar, um item se destaca nos seus looks: o batom vermelho. Um detalhe que faz toda a diferença.

La Villette 470

é um clássico atemporal e super francês. um *eau de parfum* para *toujours* - sempre - como um bom batom vermelho.

rouge luxe

O VERDADEIRO CHARME
FRANCÊS PARA O SEU VISUAL
DO DIA A DIA. A COLEÇÃO
ROUGE LUXE É COMPOSTA
POR ITENS DE CUIDADO COM
CORPO E CABELOS, ALÉM DE
MAQUIAGEM. SÃO PRODUTOS
QUE CARREGAM A ESSÊNCIA
DE UMA VIDA EM VERMELHO.





**1. ÓLEO ABSOLUTO
REVITALIZANTE, 100 ml**
HUILE ABSOLUE
REVITALISANTE

R\$ 159
82101

**2. CREME ESFOLIANTE
REGENERADOR, 200 g**
CRÈME EXFOLIANTE
RÉGÉNÉRANTE

R\$ 149
82100

**3. BATOM ROUGE À
LÈVRES, 3,5 g**
ROUGE À LÈVRES

R\$ 69
82102



**CREME
DE MÃOS
ESSENTIELLE, 30 g**
CRÈME MAINS
ESSENTIELLE

R\$ 29
82093



presentes com cadeaux avec amour amor

PROPORCIONE BONS MOMENTOS A QUEM
VOCÊ AMA, PRESENTEIE ALGUÉM
ESPECIAL COM PRODUTOS DA ALTA
PERFUMARIA. OFEREÇA MOMENTOS DE
CUIDADO, DE FELICIDADE E DE ÉGOÏSME -
O PRAZER SEM CULPA.



a vibração otimista da atitude rouge



Para este presente,
recomendamos a
CAIXA P

Neste combo,
você economiza
o valor do batom.

50249
EDP PARADIS ROUGE, 75 ml
BATOM ROUGE À LÈVRES, 3,5 g
DE ~~R\$ 388~~ POR **R\$ 319**

VOCÊ ECONOMIZA
R\$ 69



amor nos detalhes *l'amour dans les détails*

SACOLA P
20x11x25 cm
46885

R\$ 5

SACOLA M
25x13x30 cm
46886

R\$ 6

SACOLA G
30x15x35 cm
46887

R\$ 8

elegância com um brilho discreto



Para este presente,
recomendamos a
CAIXA P

Neste combo,
você economiza
o valor do creme
de mãos.

50245
CREME DE MÃOS ESSENTIELLE, 30 g
ÓLEO ABSOLUTO REVITALIZANTE, 100 ml

DE
R\$ 188
POR
R\$ 159

VOCÊ ECONOMIZA
R\$ 29



As embalagens presenteáveis de O.U.i vêm
acompanhadas de papel de seda e etiqueta, porque
todo cuidado importa na hora de presentear.

CAIXA P
17x17x6,5 cm
46888

R\$ 8

CAIXA M
22,5x22,5x9,5 cm
46890

R\$ 10

CAIXA G
25,5x25,5x10 cm
46891

R\$ 16

As caixas e sacolas de O.U.i não estão contempladas nesses combos. São vendidas separadamente.

uma cerimônia completa de preparação da pele

Para este presente, recomendamos a CAIXA G

50246

CRÈME RICHE MADELEINE 862, 200 g

CREME ESFOLIANTE REGENERADOR, 200 g

DE

R\$ 268

POR

R\$ 239

VOCÊ ECONOMIZA
R\$ 29



uma experiência sensorial com um toque cítrico

Para este presente, recomendamos a CAIXA G

50242

EDP JARDIN DE GRASSE, 115 ml

CREME DE MÃOS JARDIN DE GRASSE, 30 g

SABONETE LÍQUIDO JARDIN DE GRASSE, 400 ml

DE

R\$ 297

POR

R\$ 269

VOCÊ ECONOMIZA
R\$ 28







um toque
vivaz para
momentos
de prazer

Para este presente,
recomendamos a
CAIXA G

50240

CREME DE MÃOS SCAPIN 245, 30 g

LOÇÃO HIDRATANTE DESODORANTE
SCAPIN 245, 400 ml

DE
R\$ 118
POR
R\$ 105

VOCÊ ECONOMIZA
R\$ 13

o frescor especial
no cuidado
com o corpo

Para este presente,
recomendamos a
CAIXA P

50243

SABONETE PERFUMADO
JARDIN DE GRASSE, 190 g

CREME DE MÃOS JARDIN
DE GRASSE, 30 g

DE
R\$ 78

POR
R\$ 69



VOCÊ ECONOMIZA
R\$ 9



muita irreverência em todas suas nuances

Para este presente,
recomendamos a
CAIXA P



50241

SABONETE PERFUMADO ICONIQUE 001, 190 g
DESODORANTE ICONIQUE 001, 75 g

DE
R\$ 98
POR
R\$ 89

VOCÊ ECONOMIZA
R\$ 9

As caixas e sacolas de O.U.i não estão contempladas nesses combos. São vendidas separadamente.

UMA HOMENAGEM
À PARIS

paradis rouge

FLORAL ESPECIADO,
LUMINOSO
E MAGNÉTICO



PARADIS ROUGE
EAU DE PARFUM,
75 ml

RS 319
83845

Catálogo destinado na fase de lançamento exclusivamente para Revendedores da marca O Boticário, bem como a Venda Direta sob orientação exclusiva dos Franqueados do Sistema de Franchising O Boticário cadastrados nas cidades de Maceló (AL), Marechal Deodoro (AL), Timon (MA), Teresina (PI), Araucária (PR), Campo Largo (PR), Colombo (PR), Pinhais (PR), Curitiba (PR), Canoas (RS), Gravataí (RS), Novo Hamburgo (RS), Porto Alegre (RS), Blumenau (SC), Florianópolis (SC), Joinville (SC), Americana (SP), Araçatuba (SP), Araraquara (SP), Atibaia (SP), Bauru (SP), Campinas (SP), Franca (SP), Limeira (SP), Marília (SP), Piracicaba (SP), Presidente Prudente (SP), Rio Claro (SP), São Carlos (SP), São José do Rio Pardo (SP), São José do Rio Preto (SP), Sorocaba (SP), Sumaré (SP), Ribeirão Preto (SP), Barueri (SP), Cotia (SP), Diadema (SP), Franco da Rocha (SP), Guarujá (SP), Guarulhos (SP), Ibiúna (SP), Itanhem (SP), Itapeverica da Serra (SP), Itaquaquecetuba (SP), Jandira (SP), Mauá (SP), Mogi das Cruzes (SP), Osasco (SP), Praia Grande (SP), Santo André (SP), São Bernardo do Campo (SP), São Caetano do Sul (SP), São Paulo (SP), São José dos Campos (SP), Taubaté (SP), Ubatuba (SP), São Sebastião (SP), São Vicente (SP), Suzano (SP), Brasília (DF), Cariacica (ES), Serra (ES), Vila Velha (ES), Vitória (ES), Águas Lindas de Goiás (GO), Aparecida de Goiânia (GO), Goiânia (GO), Novo Gama (GO), Valparaíso de Goiás (GO), Belo Horizonte (MG), Betim (MG), Contagem (MG), Ipatinga (MG), Campo Grande (MS), Cuiabá (MT), Várzea Grande (MT), Nilópolis (RJ), Niterói (RJ), Rio de Janeiro (RJ) e São Gonçalo (RJ). Imagens meramente ilustrativas. Na compra dos eaux de parfum Scapin 245, L'amour-esse 142, Madeleine 862, La Villette 470, L'expérience 706, Iconique 001, Hotel de Ville 193 e do Crèmes Riche Scapin 245, L'amour-esse 142 leve o refil correspondente com 50% de desconto, na mesma compra. Promoções válida para compras realizadas de 26/12/2021 a 28/03/2022, exclusivas para compra do Catálogo "O.U.I.". Sujeito a disponibilidade de estoque. Descontos não cumulativos. Poderá ser cancelado ou encerrado a qualquer momento, sem aviso prévio, não gerando quaisquer expectativas de direito pela sua manutenção. Havendo necessidade de troca de produtos, verificar a política de trocas diretamente com um Revendedor. Os Revendedores são pessoas independentes e absolutamente livres para revender os produtos pelo preço que entenderem adequados. As noções de preços constantes neste catálogo são meramente sugeridas. O conteúdo deste catálogo é protegido por direitos autorais e não poderá ser modificado, alterado, cedido, transferido, reproduzido ou transmitido no todo ou em parte, sem a prévia e expressa autorização de seu titular. O uso irregular e/ou não autorizado deste material e/ou seu conteúdo estará sujeito à penalidades da legislação vigente. Suas imagens são meramente ilustrativas, contendo apenas produtos cosméticos, portanto, não comestíveis. As cores dos produtos podem variar na impressão. Realização e criação: Grupo Boticário.

rivière bleue

**AMADEIRADO,
ESPECIADO, ECLÉTICO
E VIGOROSO.**

**RIVIÈRE BLEUE
EAU DE PARFUM,
75 ml**

R\$ 319
83844



O.U.i

ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL



PARA ACESSAR
O CATÁLOGO
DIGITAL,
UTILIZE O
QR CODE
AO LADO.



@o.u.i.paris

01477

